

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Concurs Cafissimo x Lecția de gramatică 3”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

1. Campania „**Concurs Cafissimo x Lecția de gramatică 3**” este organizata de catre Tchibo Brands S.R.L., (operator de date cu caracter personal) societate cu răspundere limitata constituita in Romania, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, Cladirea A, Et. 4, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J2001007384403, CUI RO 14147924, reprezentata de Marian Ene in calitate de Director General, si Adrian-Eduard Diaconu in calitate de Director Financiar, denumita in continuare „**Organizator**”,
2. Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul SC WORDSHOP MEDIA SRL, cu sediul social in Șoseaua Mihai Bravu nr. 39, bloc P15, scara A, etaj 10, apartament 38, Sector 2, București, Cod postal 021305, avand cod unic de inregistrare RO43381642, inmatriculata in registrul comertului sub. Nr J40/16298/2020, avand cont bancar: RO64BTRLRONCRT0578823501 deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal de Mara Coman in calitate de Administrator.
1. „**Concurs Cafissimo x Lecția de gramatică 3**”, denumita in continuare „**Campania**”, se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2. Durata Campaniei. aria de desfasurare

1. Campania se va desfasura in perioada **15 – 18 iunie 2026** pe pagina de Facebook a lui Mihai Vasilescu: <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog>
2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog> cu cel puțin 48 de ore înainte ca o astfel de modificare să devină efectivă.
3. Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant: online la postarea de concurs de pe Facebook a lui Mihai Vasilescu <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog> sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului.
4. Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau asociata in niciun fel cu platforma Facebook.

Sectiunea 3. Dreptul de participare.

1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania. Ne rezervam dreptul de a lua in considerare doar participantii care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 iunie 2026 si respecta conditiile din prezentul Regulament.

2. Nu pot participa la campanie angajatii organizatorului sau ai agentilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

Sectiunea 4. Mecanismul campaniei

4.1. Campania se desfasoara pe pagina de Facebook a lui Mihai Vasilescu: <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog>

4.2. Pentru a participa la Campanie, persoanele trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit conditiilor descrise in sectiunea 3 a prezentului Regulament;
- poata comunica Organizatorului o adresa de livrare a premiilor aflata pe teritoriul Romaniei, daca va fi numit castigator

- se lase comentariu la postarea de concurs de pagina de Facebook

<https://www.facebook.com/mihaivasilescublog> cu raspunsul corect la intrebarea „Care este pluralul pentru alpaca? Vor intra in tragere la sorți doar comentariile care contin forma corecta „alpacale” sau care indica varianta „c” dintre cele trei variante de raspuns a) alpace, b) alpăci, c) alpacale

Participantii se pot inscrie de un numar nelimitat de ori la postarea de concurs, in perioada **15 – 18 iunie 2026**, nu mai tarziu de ora 14:59.

Participantii care comenteaza in cadrul campaniei pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog> trebuie sa aiba in vedere ca vor fi descalificate și șterse toate comentariile care nu sunt in conformitate cu termenii si conditiile de utilizare a respectivelor pagini, ale platformei Facebook si cu celelalte prevederi ale acestui Regulament.

Sub nicio forma nu sunt admise comentarii care prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator ori contrar bunelor moravuri/practici etc. Nu vor fi validate fotografii care includ produse sau orice alte elemente de comunicare ale altor furizori sau producatori de cafea. De asemenea, nu se accepta comentarii care au alt continut in afara de cel prevazut in Regulament. Aceste comentarii nu vor fi participante in Campanie, iar Organizatorul are dreptul sa le stearga de pe pagina.

Orice tip de continut tendentios sau vulgar, precum si orice comentarii care nu respecta prevederile acestui Regulament vor fi eliminate, autorul acestora urmand a fi eliminat din Campanie, iar continutul inlaturat de pe pagina. Moderarea materialelor incarcate si/sau descalificarea Participantilor care nu respecta prevederile Regulamentului ramane strict la aprecierea Organizatorului si nu poate fi cenzurata de niciun Participant.

Inscrierea in Campanie este considerata valida daca comentariul nu a fost sters de catre Participant de la postarea care anunta concursul pana la data si ora incheierii concursului (conform sectiunii 5.1 a prezentului Regulament) si daca indeplineste conditiile descrise mai sus.

Sectiunea 5. Descrierea premiilor si acordarea lor

5.1. Concursul va avea un castigator, iar premiul va fi urmatorul:

- 1 aparat Tchibo Cafissimo NOW în valoare de 219,99 lei (TVA inclus)
- 1 pachet cu 60 capsule Cafissimo Premium Collection în valoare de 99,99 lei (TVA inclus)

Castigatorul va intra in posesia urmatorului premiu:

- Un aparat Tchibo Cafissimo NOW si un pachet cu 60 capsule Cafissimo Premium Collection, în valoare de 319,98 lei (TVA inclus).

Premiul va fi acordat prin tragere la sorti folosind platforma random.org.

Castigatorul va fi extras dintre Participantii ale caror comentarii reprezinta inscrieri valide (conform sectiunii 4 a prezentului Regulament). Dupa data și ora incheierii concursului (**18 iunie 2026**, ora 13:00 sau o data ulterioara in cazul prelungirii perioadei de Campanie) se vor contoriza toate inscrierile valide (conform sectiunii 4 a prezentului Regulament), din zilele de concurs.

In data de **19 iunie 2026**, la cel tarziu ora 18:00, se vor afisa numele de utilizator al castigatorului, in comentarii la postarea de concurs publicata pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog>.

Se va apela la rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul ales castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau daca castigatorul nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

Pentru castigator se va apela la o rezerva, extrasa prin tragere la sorti prin <https://www.random.org/>

5.2. Castigatorul va fi rugat sa ia legatura cu Mihai Vasilescu, in termen de 48 de ore de la data anuntarii in comentarii la postarea de concurs, prin mesaj privat pe Facebook, fara a furniza pe acest canal date personale, apoi cu Organizatorul pe adresa de e-mail office@tchibo.ro. Organizatorul va raspunde mesajelor castigatorului selectat in vederea preluarii si prelucrarii datelor cu caracter personal necesare livrarii premiilor (nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare).

5.3. In cazul in care castigatorul nu furnizeaza datele necesare in termen de 48 de ore sau nu poate fi confirmat in termen de 48 de ore de la furnizarea datelor, prin mesaj privat, se va trece la validarea rezervei.

5.4. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul concursului, respectand situatiile luate in vedere la pct. 4.2.

5.5. Premiul va intra in posesia castigatorului, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data confirmarii datelor pentru livrarea premiului.

5.6. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor prem.

Sectiunea 6. Taxe si impozite aferente

6.1. In cazul premiilor a caror valoare depaseste limita de 600 RON/premiu, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data livrarii/inmanarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de pe raza teritoriala a municipiului Bucuresti. Cu toate acestea, aceasta prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de solutionare alternativa a litigiilor adresate consumatorilor.

7.2. Legea aplicabila este legea romana.

7.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Tchibo Brands S.R.L, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, Cladirea A, Et. 4, sector 6, Bucuresti, dar si catre office@tchibo.ro, in atentia Departamentului de Marketing, in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8. Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa.

8.2. In situatia aparitiei unuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog>

8.3. In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.4. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, denumit în continuare RGPD.

9.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsește in Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei și face parte integrantă din acesta.

9.3 Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca persoanele participante au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

Sectiunea 10. Alte prevederi ale Regulamentului. Limitarea raspunderii

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor (cu 48 de ore inainte) pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog>.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie nu raspund pentru urmatoarele situatii:

- a. erori tehnice in inscrierea la concurs, cauzate de sistemele de transmitere a informatiilor utilizate de castigatori si/sau de situatii independente de controlul Organizatorului (de exemplu, conexiuni la internet instabile, setari gresite ale dispozitivelor sau alte defectiuni tehnice).
- b. pentru pierderea sau furtul premiului dupa momentul transmiterii acestuia catre castigator.
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai oferi in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu in revendica conform prezentului Regulament.
- d. pentru inscrierile care nu au fost efectuate pana la data limita a Campaniei, asa cum este aceasta specificata in Regulament.
- e. nerespectarea procedurii de inscriere de catre participantii (de exemplu, inscrieri incomplete, gresite sau efectuate in alt mod decat cel mentionat in Regulament).
- f. comentariile sau inscrierile participantilor nu sunt receptionate din motive tehnice independente de Organizator.
- g. mesajele/comunicarile transmise de Organizator catre castigatori nu sunt receptionate din aceleasi motive (de exemplu, probleme tehnice ale platformei sau ale dispozitivelor utilizate de participantii).
- h. castigatorii furnizeaza informatii de contact eronate, incomplete sau inexistente. In astfel de cazuri, Organizatorul nu poate garanta livrarea premiului.
- i. stergerea/inactivarea conturilor de utilizator a participantilor/castigatorilor de pe platformele de socializare inainte de inmanarea premiilor sau inainte de desemnarea castigatorilor. Aceste cazuri vor atrage dupa sine invalidarea participantului/castigatorului respectiv.

10.4. Orice incalcare a Regulamentului de catre un participant atrage dupa sine invalidarea inscrierii acestuia sau, dupa caz, a calitatii de castigator, fara nicio raspundere din partea Organizatorului. Participantul raspunde personal pentru nerespectarea prevederilor regulamentului.

10.5. Forta majora: Campania poate inceta inainte de finalizarea perioadei stabilite in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv atunci cand Organizatorul este in imposibilitatea de a asigura desfasurarea corespunzatoare a Campaniei din motive independente de vointa sa. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de Organizator si care face imposibila indeplinirea obligatiilor asumate prin Regulament. Exemple pot include, dar nu se limiteaza la, calamitati naturale, conflicte sociale, modificari legislative sau alte situatii exceptionale si imprevizibile.

10.6. Campania poate inceta inainte de termenul stabilit sau poate fi suspendata oricand, la libera decizie a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice participantilor si publicului o astfel de decizie cu cel putin 48 de ore inainte de incetarea efectiva, prin intermediul site-ului oficial.

10.7. Campania poate inceta inclusiv in cazul modificarii cadrului legislativ care determina cresterea bugetului alocat acestui proiect sau imposibilitatea continuarii Campaniei in forma initiala.

ANEXA nr. 1 la
Regulamentul Oficial al Campaniei
„Concurs Cafissimo x Lecția de gramatică 3” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1. Organizatorul Campaniei promotionale „**Concurs Cafissimo x Lecția de gramatică 2**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, Cladirea A, Et. 4, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J2001007384403, CUI RO 14147924, reprezentata de Marian Ene in calitate de Director General, si Adrian-Eduard Diaconu in calitate de Director Financiar, (denumita in continuare “**Organizator**”).
2. Campania se va desfasura prin intermediul SC WORDSHOP MEDIA SRL, cu sediul social in Șoseaua Mihai Bravu nr. 39, bloc P15, scara A, etaj 10, apartament 38, Sector 2, București, Cod postal 021305, avand cod unic de inregistrare RO43381642, inmatriculata in registrul comertului sub. Nr J40/16298/2020, avand cont bancar: RO64BTRLRONCRT0578823501 deschis la Banca Transilvania, persoana imputernicita pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, reprezentata legal de Mara Coman in calitate de Administrator.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume ID (identificator wordpress),
2. In plus, pentru castigatori:
 - Nume si prenume;
 - Data nasterii;
 - Adresa de e-mail;
 - Telefon mobil;
 - Adresa de livrare (postala);
 - CNP, dupa caz.

Codul numeric personal va fi colectat si prelucrat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii;

- v) Pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea **datelor personale** necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea III, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar -contabile si a publicarii listei cu castigatorii (sectiunea II, pct. (iii), (iv) si (v)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, platformei de selectie a castigatorilor, persoanelor subimputernicite, partenere contractuale ale Agentiei, publicului larg (lista cu numele castigatorilor si premiul castigat), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. autoritatilor fiscale).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul si Imputernicitul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, in mod similar.

Politica de confidentialitate (platforma de selectie a castigatorilor) este disponibila pe urmatorul link: <https://www.random.org/terms/2020-08-01/privacy>

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor, dupa caz;
- dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor.

Participantii si castigatorii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, printr-o cerere scrisa, data si semnata olograf, pe adresa Operatorului: Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, Cladirea A, Et. 4, sector 6, Bucuresti sau prin transmiterea unei cereri simple, prin email, la adresa de dataprotection@tchibo.ro.

Persoana vizata poate depune plangere in fata autoritatii de supraveghere a prelucrarii datelor cu caracter personal competente in cazul in care drepturile sale sunt incalcate sau in cazul in care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa: Bucuresti, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plangeri la adresa: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro.

Persoana vizata se poate adresa oricand, instantei judecatoresti competente.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va sterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, prin intermediul Imputernicitului. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea

neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, la nevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile RGPD.